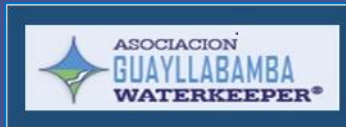


TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Cumbre Regional de Waterkeepers Latinoamericanos
Cartagena, abril 27 de 2019

Patricio Chambers, Ing, Ms.Ed.

© 2018 Waterkeeper Alliance



OBJETIVOS DEL TALLER

GENERAL:

Realizar un ejercicio de planificación estratégica con los Waterkeepers Latam, orientado a definir un Plan de Acción

ESPECÍFICOS:

1. Revisar los Objetivos del Plan Estratégico de la Alianza 2019-2021
2. Alinear nuestros Objetivos a los de la Alianza
3. Hacer un análisis situacional de cada organización (FODA)
4. Definir ciertas estrategias, proyectos y acciones

PRODUCTO:

5. Perfilar nuestro Plan de Acción 2019-2021

PROGRAMACIÓN DEL TALLER

9h00 - 10h00

- Presentación del Taller
- Objetivos del Plan Estratégico de la Alianza 2019-2021
- Revisión de nuestros Objetivos
- Alineación de nuestros Objetivos a los de la Alianza

10h00 - 10h10

- Primer Receso

10h10 - 10h50

- Taller de análisis situacional de cada organización (FODA)

10h50 - 11h00

- Segundo Receso

11h00-12h00

- Taller de definición ciertas estrategias, proyectos y acciones
- Taller para perfilar nuestro Plan de Acción 2019-2021

PLAN ESTRATÉGICO DE LA ALIANZA

“Sin un plan a futuro, navegaremos como barco sin rumbo”

Un Plan Estratégico es una herramienta que nos permite establecer la dirección, **OBJETIVOS** y estrategias de la Organización.

Los Objetivos de cada Waterkeeper deben estar **ALINEADOS** a los Objetivos Organizacionales de la Alianza.

A los Objetivos se los plasma a través de un **PLAN DE ACCIÓN**



PLAN ESTRATÉGICO DE LA ALIANZA

*Sobre la base de un profundo compromiso de asegurar para todos un agua apta para el consumo humano, en la que podamos pescar y nadar, la Alianza Waterkeeper creó el **Proyecto Osiris*** (Marc Yaggi)*

** Nombrado así en honor al dios egipcio que otorga la vida a través del río Nilo.*

Es un **PLAN DETALLADO** dirigido a:

- ❖ Tener Waterkeepers bien entrenados
- ❖ Descubrir contaminaciones
- ❖ Responsabilizar a los contaminadores
- ❖ Abogar por el agua limpia
- ❖ Fortalecer el marco legal
- ❖ Sensibilizar a la gente sobre las amenazas a los recursos hídricos locales



OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

1. FORTALECER LOS SERVICIOS Y EXPANDIR EL APOYO A LAS ORGANIZACIONES Y AFILIADOS A WATERKEEPER
2. RESPONSABILIDAD CRECIENTE PARA PROTEGER ESTRATÉGICAMENTE LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS
3. ABOGAR EFECTIVAMENTE POR EL USO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, EL DERECHO Y LA ACCIÓN CIUDADANA PARA:
 - RESPONSABILIZAR A LOS CONTAMINADORES
 - PROMOVER EL AGUA LIMPIA Y ENERGÍA LIMPIA
 - RESPONDER A DESASTRES NATURALES
 - ASEGURAR QUE SE CUMPLAN LAS LEYES DEL AGUA
4. HACER DE WATERKEEPER UNA VOZ AUTORIZADA EN EL MUNDO.



FUNCIONES FUNDAMENTALES

CAPACITACIÓN:

- ❖ **Proporcionar** a cada afiliado las **herramientas** y la información que necesitan para cumplir con nuestros grandes objetivos.
- ❖ Diseñar y **ejecutar plan de estudios** holístico.
- ❖ **Compartir prácticas** efectivas para beneficiarse de la experiencia global y la fortaleza de la Alianza.



FUNCIONES FUNDAMENTALES

ORGANIZACIÓN:

- ❖ Unir a los **Waterkeepers** y afiliados como una poderosa fuerza global.
- ❖ Lograr **acciones colectivas** y velar por sus necesidades.
- ❖ Generar **respuestas rápidas** de apoyo a los Waterkeepers en situaciones de crisis.
- ❖ Mirar como un **panorama general** de trabajo.
- ❖ **Compartir información** a través de la Alianza Waterkeeper.



FUNCIONES FUNDAMENTALES

DEFENSA:

- ❖ Defendernos mediante el cambio y **formar coaliciones** para combatir la contaminación y proteger las cuencas hidrográficas.
- ❖ **Organizarnos, educar**, hacer campañas y litigar en defensa de la calidad del agua en el mundo entero.

RECLUTAMIENTO:

- ❖ Contar con **nuevos Waterkeepers** y Afiliados muy calificados.
- ❖ **Fortalecerlos** en su trabajo mediante la Alianza, guiándolos en sus propuestas y obtención de licencias.



SOPORTE TRANSVERSAL:

- ❖ DESARROLLO
- ❖ CIENCIA Y TECNOLOGÍA
- ❖ COMUNICACIÓN Y MARKETING
- ❖ ASPECTOS LEGALES
- ❖ CONTABILIDAD Y FINANZAS
- ❖ RRHH Y OPERACIONES

Partida de Costo	Presupuesto Año 0		Total Proyecto	
	MN	MLC	MN	MLC
Total de Gastos Directos	5105.00		5105.00	
Materiales Gastables o de OT	132.00		132.00	
Recursos e insumos necesarios	4258.00		4258.00	
Salario Básico, impuesto y S.S	510.00		510.00	
Otros gastos	205.00		205.00	
Total de Gastos Indirectos	545.00		545.00	
Gastos de Administración	415.00		415.00	
Otros Gastos Indirectos	130.00		130.00	
Total de Gastos	4245.00		4245.00	
Financiamiento Total del Proyecto de Inversión.	5650.00		5650.00	

Gestión Avanzada de Riesgos en Proyectos	Plata	Oro	Platino
Capacitación de 10 horas, 1 hora virtual.			
Certificado de Estado emitido por un REP.			
25 PDUs técnicas, 3 PDUs de liderazgo y 3 PDUs estratégicas.			
Acceso a preguntas y respuestas limitadas con el instructor.			
2 sesiones de coaching personalizado.			
Revisión personalizada de uno de tus proyectos por medio de teleconferencia.			
Inversión final, IVA incluido.	USD 373	USD 366	USD 597

ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

Los **OBJETIVOS** de una organización orientan sus recursos y energías

Deben ser realistas, medibles, concretos, alcanzables y programados en el tiempo. (**SMART**)

Taller No. 1:

- ❖ Sintetizar en 3 o 4 ideas, los objetivos de nuestra organización
- ❖ Cotejarlos y alinearlos con los de la Alianza
- ❖ Redactar nuestros nuevos objetivos





Receso 10min.

Waterkeeper Alliance strengthens and grows a global network of grassroots leaders protecting everyone's right to clean water.

180 Maiden Lane, Suite 603, New York, NY 10038
(212) 747-0622 | waterkeeper.org

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA *Análisis* *FODA y Plan de Acción*

Cumbre Regional de Waterkeepers Latinoamericanos
Cartagena, abril 27 de 2019

Patricio Chambers, Ing, Ms.Ed.

© 2018 Waterkeeper Alliance



ANÁLISIS FODA

“Planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos” Ackoff

Conviene definir las mejores estrategias para alcanzar los objetivos de desarrollo deseado.

¿Cómo generar estrategias?... pues mediante un análisis de situación, que considere tanto los **factores INTERNOS** como los **EXTERNOS** presentes en este momento en nuestra organización.

Para ello utilizaremos una matriz FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.



COMPONENTES DEL FODA

- ❖ FORTALEZAS (*Factor Interno*): son capacidades internas de la organización, sus habilidades, recursos, experiencias etc. que nos hacen fuertes internamente y nos destaca externamente.
- ❖ OPORTUNIDADES (*Factor Externo*): son condiciones o situaciones externas favorables, tanto actuales como futuras, que configuran un entorno positivo y de ventajas que podemos aprovechar.
- ❖ DEBILIDADES (*Factor Interno*): son nuestras falencias en ciertas capacidades o habilidades, dificultades internas, carencia de recursos etc. las cuales nos tienen una condición débil o limitada como organización.
- ❖ AMENAZAS (*Factor Externo*): son condiciones o situaciones externas actuales o futuras, potencialmente desfavorables que pueden generar situaciones de riesgo que debemos mitigar o evitar.





Taller No. 2:
Llenar la primera hoja del FODA con 3 a 4 ideas por ítem
(enumerarlas por separado)

Tiempo 40min.

Waterkeeper Alliance strengthens and grows a global network of grassroots leaders protecting everyone's right to clean water.

180 Maiden Lane, Suite 603, New York, NY 10038
(212) 747-0622 | waterkeeper.org



RECESO 10min.

Retornamos a las 11h00

Waterkeeper Alliance strengthens and grows a global network of grassroots leaders protecting everyone's right to clean water.

180 Maiden Lane, Suite 603, New York, NY 10038
(212) 747-0622 | waterkeeper.org

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

“Hay muchas maneras de hacer las cosas, pero una es la correcta”
Proverbio oriental

¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?

- ❖ Su concepto tiene un origen militar:
¿qué quiero lograr y cómo voy a lograrlo?.
- ❖ Las ESTRATEGIAS de una organización son resultado de la combinación inteligente y dirigida de los elementos que conforman su matriz FODA:

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS F-O (Ofensivas)	ESTRATEGIAS D-O (Reorientación)
AMENAZAS	ESTRATEGIAS F-A (Defensiva)	ESTRATEGIAS D-A (Supervivencia)



TIPOS DE ESTRATEGIAS

1. La **ESTRATEGIA FO** es la situación más deseable, pues es aquella en la que una organización puede hacer uso de sus FORTALEZAS para aprovechar OPORTUNIDADES, maximizando su capacidad de acción. Ciertamente, deberíamos proponernos llevar las otras condiciones hacia ésta. Por ejemplo: en ciertas debilidades, hay que empeñarse en vencerlas para convertirlas en fortalezas; o si se enfrentan amenazas, sortearlas para concentrarnos en las oportunidades.
2. La **ESTRATEGIA DO** pretende reducir al mínimo las DEBILIDADES y optimizar las OPORTUNIDADES. De este modo algunas debilidades pueden desarrollarse o bien resolverlas adquiriendo lo necesario (como tecnología o capacitación), aprovechando además las oportunidades que las condiciones externas ofrecen.



TIPOS DE ESTRATEGIAS

3. La **ESTRATEGIA FA** se basa en las FORTALEZAS de la organización para enfrentar AMENAZAS de su entorno. El propósito es optimizar las primeras y reducir al mínimo las segundas. Por ejemplo: una organización puede servirse de sus capacidades organizativas, tecnológicas, profesionales, para vencer las amenazas de la introducción de una nueva legislación promulgada por un gobierno local o nacional.
4. La **ESTRATEGIA DA** persigue la reducción al mínimo tanto de DEBILIDADES como de AMENAZAS y puede llamársele estrategia Mini-Mini. Puede implicar decisiones sobre alianzas, reducción de áreas o personal e incluso liquidación.

Nota: Se recomienda en todos los casos de la matriz, indicar el número de los elementos que se combinan para cada ESTRATEGIA.





Taller No. 3:

En base a lo anterior, escribir 3 a 4 estrategias o acciones por ítem

Tiempo **30min.**

Waterkeeper Alliance strengthens and grows a global network of grassroots leaders protecting everyone's right to clean water.

180 Maiden Lane, Suite 603, New York, NY 10038
(212) 747-0622 | waterkeeper.org

EL PERFIL DE UN PLAN DE ACCIÓN

*“La estrategia no es simplemente elegir qué hacer,
también exige lo que no hay que hacer”*

Robert Kaplan / David Norton

El producto final de esta capacitación será contar un perfil de nuestro **PLAN DE ACCIÓN** para los próximos 3 años.

Es momento de **priorizar, agrupar y sintetizar** las estrategias definidas:

- 1) Algunas serán implementadas mediante proyectos.
- 2) Otras se ejecutarán a través de acciones directas.
- 3) El resto, seguramente... tendrán que esperar.



PLAN DE ACCIÓN 2019-2021

PROYECTO:

- ❖ Conjunto de actividades dirigidas a un único fin.

ACCIONES:

- ❖ Iniciativas que se llevan a cabo de manera puntual y con un objetivo específico.

RESPONSABLE:

- ❖ Todo Proyecto o Acción debe tener un responsable de su ejecución.

WATERKEEPER ALLIANCE

Nombre de la organización

Perfil del Plan de Acción 2019-2021

No.	Proyecto / Acción	Responsable	F. Inicio	F. Fin
1			27-abr.-19	31-dic.-19
2				
3				



Taller No. 4:
Priorizando lo anterior, elaborar un Plan de Acción

Tiempo 30min.

Waterkeeper Alliance strengthens and grows a global network of grassroots leaders protecting everyone's right to clean water.

180 Maiden Lane, Suite 603, New York, NY 10038
(212) 747-0622 | waterkeeper.org



¡GRACIAS!

Waterkeeper Alliance strengthens and grows a global network of grassroots leaders protecting everyone's right to clean water.

180 Maiden Lane, Suite 603, New York, NY 10038
(212) 747-0622 | waterkeeper.org